

Деловые коммуникации

модуль 1, 2025-2026

Юлия Данчина
j.danchina@gmail.com

Учебный ассистент: Наталья Вурзель
nvurzel@nes.ru

Описание курса

Данный курс предназначен для развития у студентов коммуникативных навыков, необходимых для построения успешной карьеры в сфере экономики, финансов и смежных областях.

Цели и задачи курса:

- Научиться эффективной самопрезентации, а также научиться презентовать свои идеи и проекты;
- Научиться грамотно общаться и быть услышанным, как в индивидуальном, так и групповом формате;
- Выстраивать повествование на основании фактов: данных и цифр;
- Научиться выстраивать общение в условиях стресса и сложной обстановки;
- Адаптировать коммуникационные стратегии к культурным различиям;
- Уверенно взаимодействовать на английском языке в профессиональной среде;
- Грамотно начинать беседу и представлять себя;
- Сформировать понимание компаний как сложных систем: понимание корпоративной культуры, организационной структуры, стилей управления и социальных связей;
- Создавать и поддерживать социальный капитал;
- Проведение эффективных встреч и рабочих сессий;
- Конструктивное предоставление и получение обратной связи;
- Общение с различными заинтересованными сторонами.

Требования курса, система оценивания, посещаемость

- Участие в классной работе и аудиторная деятельность: **60%**
- Дневник саморефлексии: **25%**
- Итоговое задание (проект или презентация): **15%**

Ожидается активное участие в аудиторной работе. Посещение занятий является обязательным, так как большая часть курса основана на интерактивных упражнениях в классе.

Содержание курса

1. Основы делового общения

- Принципы ясности и структурированности в профессиональном общении.
- Самопрезентация и экспресс-презентация.

2. Повествование, основанное на данных

- Превращение цифр в истории.
- Эффективное использование визуализации данных.

3. Общение в стрессовых ситуациях

- Выступление в критических ситуациях.
- Управление эмоциями и стрессом в ходе общения.

4. Межкультурная и англоязычная коммуникация

- Культурные различия в деловом общении.
- Профессиональное общение на английском для экономистов и специалистов финансового сектора.

5. Лидерство и социальный капитал

- Понимание корпоративных систем: культура, иерархия и неформальные сети.
- Формирование собственного социального капитала.

6. Встречи, обратная связь и управление заинтересованными сторонами

- Проведение эффективных совещаний.
- Предоставление и получение конструктивной обратной связи.
- Взаимодействие с различными заинтересованными сторонами.

7. Финальное занятие

Методология курса

Курс основан на интерактивных аудиторных занятиях, обсуждения практических примеров и практикоориентированных симуляциях. Студенты будут оттачивать свои навыки, используя ролевые игры, групповые упражнения и аналитические работы. Кроме того, программа включает факультативные выездные занятия, которые проводятся в российских компаниях, где студенты:

- Наблюдают за реальными практиками делового общения.
 - Участвуют в семинарах с корпоративными специалистами.
 - Анализируют различия корпоративной культуры и стилей общения в разных отраслях.
- Эти занятия разработаны таким образом, чтобы дать студентам непосредственный опыт решения практических коммуникационных задач в российском бизнес-контексте.

Академическая этика

Списывание, плагиат и любые другие способы нарушения академической этики РЭШ недопустимы.